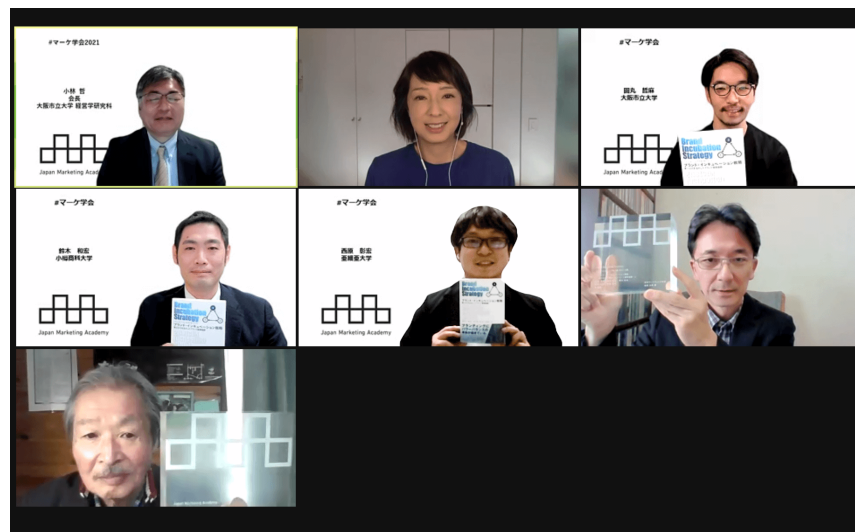


# 日本マーケティング本 大賞2021 「大賞」を受賞

## 【受賞者】 経営学研究科 圓丸 哲麻准教授ら



経営学研究科の圓丸 哲麻准教授らの共著『ブランド・インキュベーション戦略: 第三の力を活かしたブランド価値協創』(有斐閣)が10月17日(日)に開催された「マーケティングカンファレンス2021」にて、「日本マーケティング本 大賞2021 大賞」を受賞しました。



[日本マーケティング本 大賞 Webサイト](#)